

MENS

AU PETIT MARCHÉ

ÉPICERIE ET PRIMEURS

Agnès et Pierre Argoud

- > FRUITS ET LÉGUMES, PRODUITS BIO, PRODUITS RÉGIONAUX
- > Le couple + 2 salariés
- > Fréquentation du magasin : 250 personnes/jour en période normale, 350 à 400 l'été, jusqu'à 450 au moment du festival Mens Alors !
- > Rayonnement du magasin : la clientèle du Petit Marché vient de l'ensemble du Trièves voire même de Matheysine.

DEPUIS LE DÉBUT DES ANNÉES 2000

L'épicerie travaille bien et régulièrement toute l'année, même en dehors de la période d'été, traditionnellement très active.

1994

L'ouverture du Centre Terre vivante marque un changement notable avec l'arrivée d'une nouvelle population = nouvelle clientèle

1990

Reprise et achat du magasin par le couple

ANNÉES 80

Agnès employée du Petit Marché

Zoom

Au Petit Marché connaît un développement régulier depuis les années 90. Sa surface de vente passe progressivement de 35 à 55 m².

Approvisionnement :

Une grande partie provient du Marché d'Intérêt National (MIN) à Grenoble pour les fruits et légumes et de METRO pour l'épicerie.

Dès le départ, Pierre et Agnès Argoud ont souhaité travailler davantage en circuits courts : ils privilégient les productions locales dans la mesure du possible.

C'est notamment le cas des fromages (vache, chèvre, brebis), des oeufs, des confitures, de la bière...

En terme de produits céréaliers, Au Petit Marché propose également farines de toutes sortes, pâtes, pain(s)... du Trièves : ferme des Plantas, ferme de la Salamandre, moulin de Chardeyre, Moulin du Vieux Chêne...

Paroles de commerçant



« Nous bénéficions du dynamisme de Mens : commerces, marchés hebdomadaires sont pour beaucoup dans son attractivité ; la clientèle est fidèle, assidue, et demandeuse de produits locaux, dont la gamme s'étoffe régulièrement avec l'installation de nouveaux agriculteurs et artisans. »