

CLAIX

UN BOUT DE CAMPAGNE

MAGASIN DE PRODUCTEURS

Paroles
de
paysan

EN 2020, 14 ASSOCIÉS

(dont une dizaine d'éleveurs, la plupart issus du Trièves), plus une quarantaine de producteurs en dépôt-vente.



Une majorité d'agriculteurs de la région (principalement Isère), deux artisans.

**LA VENTE EN DIRECTE :
UNE NÉCESSITÉ VITALE SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE
POUR LA PLUPART DES ASSOCIÉS.**

Investissements

320 000 €

Chiffre d'affaires

1 200 000 € en 2019

- > Large gamme de produits : légumes, viandes, fromages, miels, œufs, pains, épicerie...
- > Ouverture du mercredi au samedi de 9h à 19h non stop.
- > 400 m², parking d'une vingtaine de places.

Zoom

- > L'accent est mis sur la relation avec le client.
- > Chaque associé s'engage pour 1/2 journée de présence par semaine et un samedi toutes les 6 semaines.
- > 3 salariés assurent également la vente en magasin.
- > Magasin de producteurs = service et conseil apporté aux clients, qualité des produits proposés, sérieux de la traçabilité.
- > Attention portée par certains clients au métier d'agriculteur : nombreux sont ceux qui découvrent la réalité de leur vécu grâce aux temps d'échange avec les producteurs présents en magasin.

Olivier Beaup,
éleveur à Prébois,
co-fondateur du magasin



2020

Crise sanitaire, explosion de la demande, nouvelle clientèle.

2017

Réorganisation du magasin (mise en place d'une deuxième caisse).

2014

Ouverture du magasin
Un bout de Campagne.

Accompagnement de SITADEL et de la Chambre d'agriculture de l'Isère.

2012

7 agriculteurs du Trièves réfléchissent à la création d'un point de vente collectif.

« Aider les autres, être solidaire, c'est dans ma nature. Alors voir les gens qui viennent à Un bout de campagne pour nous soutenir, et trouver des produits de qualité, ça compte beaucoup. »