

BERGERIE DE RIF CLAR

UN SOUCI DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

56 hectares,
loués ou mis à disposition du GAEC.



TROUPEAU > 120 mères,

moitié brebis laitières, Lacaune, moitié brebis allaitantes, pré-Alpes.
Deux cochons pour le petit lait et la consommation familiale.
Cinq patous pour la protection contre le loup sur les deux troupeaux.

PRODUCTION DE LAIT

> 25 000/30 000 litres transformés à la ferme, en tommes de brebis, lactiques, 2 à 3000 yaourts par semaine.

VIANDE

> agneaux découpés et vendus en colis ou au détail. Charcuterie 100% brebis : saucisses, merguez chorizo et saucisson.

> Les carcasses sont récupérées à l'abattoir du Fontanil et transformées par un prestataire localisé à Sardieu, qui plus est associé du magasin de producteurs Un bout de Campagne.

Commercialisation en vente directe

> Vente individuelle auprès d'une épicerie et de 2 restaurateurs du Trièves et vente à la ferme.

> Magasin
Un bout de Campagne
à Claix.

> GIE Produits du Trièves, avec 3 marchés hebdomadaires sur Grenoble et 2 marchés d'été (Mens et Gresse en Vercors). Le GIE livre également des épiceries et des restaurateurs sur le Trièves, à Grenoble et dans son agglomération.

Zoom

> Passionnés par notre métier, nous aimons l'idée de le faire connaître. Les gens peuvent facilement se faire de fausses idées de nos jours et mettre l'élevage paysan dans le même panier que l'élevage industriel. Ici, nous aimons nos animaux : le métier d'éleveur, ça passe d'abord par là.

> Depuis quelques années, le loup est de plus en plus présent sur le territoire. Cette cohabitation est complexe et implique des modifications de nos pratiques. Nous, nous choisissons d'avoir 2 patous par troupeau et de rentrer les brebis laitières chaque soir. C'est dommage, elles profitent moins de l'herbe et de la fraîcheur de la nuit, mais on s'adapte.

> Les périodes de sécheresse s'intensifient, ce qui a pour conséquence moins d'herbe et moins de regain. Il faudra rouvrir des espaces, pour éviter d'aller chercher la ressource ailleurs. Nous suivons les travaux menés localement sur les friches, le reboisement...

Futur

Projets d'aménagements et d'amélioration dans le fonctionnement de la ferme, afin de faciliter le travail.

2015

Christophe s'installe à titre principal et met un terme à la double activité. Transformation de l'EARL en GAEC.

2014

Coup d'accélérateur pour la commercialisation des produits de la ferme et aboutissement du travail collectif avec l'ouverture du magasin Un bout de Campagne.

2010

La Bergerie de Rif Clar (EARL) est créée, avec l'installation de Sophie et l'ajout de l'atelier "Brebis laitières" sur l'exploitation. Adhésion au GIE Produits du Trièves. Participation au projet de création d'un magasin de producteurs, qui verra le jour en 2014.

2006-2007

Conversion professionnelle de Sophie qui passe un BPREa : capacité agricole, approche théorique et stages sur trois fermes en ovins lait.

2002

S'installant comme double actif, Christophe reprend des parcelles auprès de la SAFER, démarre un atelier ovins viande et propose la pension de génisses.

Paroles
de
paysan

Sophie Clot-Godard
et Christophe Terrier



« Être éleveur, c'est 12 mois sur 12 non-stop, 5 jours de vacances dans l'année, ça s'enchaîne. On est au service des animaux, fatigués ou pas. On a une fille, on rêve secrètement qu'un jour, elle reprenne la ferme mais on ne la pousse pas : c'est un métier passion. »